

Polityka informacyjna  
Towarzystwa Ubezpieczeń  
Wzajemnych Polskiego  
Zakładu Ubezpieczeń  
Wzajemnych

**Polityka informacyjna**  
**Towarzystwa Ubezpieczeń Wzajemnych Polskiego Zakładu Ubezpieczeń Wzajemnych**

**Wstęp**

**§ 1**

1. Polityka informacyjna Towarzystwa Ubezpieczeń Wzajemnych Polskiego Zakładu Ubezpieczeń Wzajemnych (dalej: **TUW PZUW, Towarzystwo**) określa zakres informacji podlegających ogłaszaniu, standardy ogłaszania oraz zasady komunikacji z uczestnikami rynku finansowego, w tym w szczególności z Członkami Towarzystwa oraz Klientami.
2. Polityka informacyjna jest wyrazem poszanowania zasady powszechnego i równego dostępu do informacji.
3. TUW PZUW ogłaszając do publicznej wiadomości wszelkie informacje, w tym objęte niniejszą Polityką, kieruje się Zasadami Ładu Korporacyjnego dla instytucji nadzorowanych, przyjętymi uchwałą Komisji Nadzoru Finansowego z 22 lipca 2014 r., przepisami prawa powszechnie obowiązującego, wytycznymi i rekomendacjami organu nadzoru oraz regulacjami wewnętrznymi.
4. Podejmując działania w zakresie Polityki informacyjnej TUW PZUW stosuje również zasady etyczne z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu, w tym zasady określone w Dobrych Praktykach Grupy PZU.
5. Realizując Politykę, Towarzystwo stosuje wymogi wynikające z przepisów prawa dotyczących poufności i bezpieczeństwa informacji, w tym ochrony danych osobowych, tajemnicy ubezpieczeniowej oraz tajemnicy przedsiębiorstwa.

**Cel Polityki informacyjnej**

**§ 2**

Celem Polityki informacyjnej TUW PZUW jest:

- a) zagwarantowanie wysokich standardów komunikacji, w szczególności poprzez ułatwienie dostępu do informacji interesariuszom, Członkom Towarzystwa, Klientom, organom nadzoru i innym podmiotom rynku finansowego;
- b) zaspokojenie potrzeb informacyjnych wszystkich instytucji i osób zainteresowanych Towarzystwem;
- c) budowanie zaufania do TUW PZUW jako instytucji rynku finansowego.

**Organizacja Polityki informacyjnej**

**§ 3**

1. Politykę informacyjną każdorazowo przyjmuje Zarząd Towarzystwa w formie uchwały.
2. Za realizację Polityki odpowiada Zarząd Towarzystwa we współpracy z komórkami organizacyjnymi zgodnie z ich zakresem zadań w strukturze organizacji.
3. Do głównych mechanizmów gwarantujących efektywną komunikację prowadzoną przez TUW PZUW z uczestnikami rynku finansowego należy przede wszystkim:
  - a) prawidłowa realizacja obowiązków informacyjnych spoczywających na Towarzystwie;
  - b) okresowa weryfikacja Polityki informacyjnej pod kątem zgodności z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa oraz wytycznymi i rekomendacjami organu nadzoru.

**Zakres ogłaszanych informacji**

**§ 4**

1. Towarzystwo prowadzi przejrzystą politykę informacyjną. Realizując powyższy obowiązek, wypełnia zobowiązania wynikające z niniejszej Polityki poprzez:
  - a) realizację obowiązków informacyjnych wynikających z przepisów prawa powszechnie obowiązujących i stanowisk oraz rekomendacji organu nadzoru;
  - b) udzielanie, w granicach obowiązujących przepisów w tym, ze szczególną uwagą na ochronę danych osobowych oraz tajemnicę ubezpieczeniową, informacji o Towarzystwie i jego działaniach podmiotom zainteresowanym.
2. Mając na uwadze powyższe, TUW PZUW w szczególności:
  - a) zapewnia przekazywanie Członkom Towarzystwa i Klientom wyczerpujących informacji dotyczących zarówno oferowanych produktów, jak też obsługi posprzedażowej;
  - b) dokłada wszelkich starań, aby materiały informacyjne przekazywane Członkom Towarzystwa i Klientom były formułowane w sposób jednoznaczny, rzetelny i nie budzący wątpliwości interpretacyjnych tak, by mieli oni pełną wiedzę co do zakresu i warunków oferowanego ubezpieczenia i mogli świadomie podejmować decyzje dotyczące zawarcia lub przystąpienia do umowy ubezpieczenia;
  - c) upublicznia, na swojej stronie internetowej, w odpowiednich terminach, wymagane przepisami prawa informacje dotyczące Towarzystwa.

## **Sposób ogłaszania informacji oraz narzędzia stosowane w komunikacji**

### **§ 5**

1. Podstawową zasadą Polityki jest zapewnienie równego dostępu do rzetelnych, kompletnych i zrozumiałych informacji dotyczących działalności Towarzystwa.
2. Realizując politykę informacyjną, T UW PZUW udostępnia za pośrednictwem strony internetowej tuwpzuw.pl w szczególności takie informacje jak:
  - a) dane rejestrowe;
  - b) dane kontaktowe: adres do korespondencji, numery telefonów i faksu oraz adres poczty elektronicznej;
  - c) oznaczenie sądu rejestrowego, w którym przechowywana jest dokumentacja Towarzystwa i numer, pod którym Towarzystwo jest wpisane do Krajowego Rejestru Sądowego;
  - d) numer identyfikacji podatkowej (NIP);
  - e) wysokość kapitału zakładowego i kapitału wpłaconego;
  - f) skład Zarządu i Rady Nadzorczej;
  - g) Zasady Ładu Korporacyjnego dla instytucji nadzorowanych, przyjęte uchwałą Komisji Nadzoru Finansowego z dnia 22 lipca 2014 r. oraz informacje o poszczególnych zasadach, których stosowanie będzie częściowe lub od których stosowania Towarzystwo odstąpiło;
  - h) niniejszą Politykę;
  - i) ogólne warunki ubezpieczeń oferowanych przez Towarzystwo;
  - j) sprawozdania o wypłacalności i kondycji finansowej;
  - k) informacje o realizowanej strategii podatkowej;
  - l) informacje dot. ochrony danych osobowych.
3. Towarzystwo udziela informacji:
  - a) telefonicznie na numer 22 58 25 777;
  - b) pocztą elektroniczną na adres kancelaria@tuwpzuw.pl;
  - c) listownie na adres: Rondo Ignacego Daszyńskiego 4, 00-843 Warszawa;
  - d) w zakresie ochrony danych osobowych – [IOD@tuwpzuw.pl](mailto:IOD@tuwpzuw.pl).
4. Szczegółowe dane dotyczące kontaktu w sprawie poszczególnych rodzajów ubezpieczeń, zgłoszenia szkód, reklamacji znajdują się na stronie internetowej Towarzystwa w zakładce kontakt - [tuwpzuw.pl/kontakt](http://tuwpzuw.pl/kontakt).
5. T UW PZUW do komunikacji wykorzystuje narzędzia dostosowane do potrzeb i oczekiwań uczestników rynku finansowego, chyba że przepisy prawa, postanowienia umów lub inne postanowienia przewidują obowiązek komunikacji w innej formie. Informacje przekazywane są w szczególności:
  - a) w formie publikacji na stronie internetowej T UW PZUW;
  - b) przy pomocy mediów;
  - c) w trakcie organizowanych konferencji;
  - d) w formie wiadomości e-mail.
6. W związku z dynamicznym rozwojem nowych technologii i narzędzi komunikacji gwarantujących dostęp do informacji oraz zmieniającymi się oczekiwaniami uczestników rynku finansowego i jak najłatwiejszego dostępu do informacji o T UW PZUW, Towarzystwo podejmuje działania zmierzające do wykorzystywania tych technologii i narzędzi.
7. Kontakt z mediami - [media@tuwpzuw.pl](mailto:media@tuwpzuw.pl).

## **Terminy udostępniania informacji**

### **§ 6**

1. Towarzystwo udostępnia informacje wymagane przepisami prawa w terminach wynikających z tych przepisów i z postanowień Statutu T UW PZUW.
2. Z uwagi na to, że członkiem kapitałowym Towarzystwa, posiadającym 100% udziałów w kapitale zakładowym T UW PZUW jest PZU SA, przekazywanie informacji odbywa się bezpośrednio, zgodnie z zasadami ustalonymi między podmiotami i przepisami prawa.

## **Postanowienia końcowe**

### **§ 7**

1. Informacje przekazywane w ramach Polityki są ogłaszane wyłącznie w języku polskim.
2. Aktualna treść Polityki informacyjnej dostępna jest na stronie internetowej [tuwpzuw.pl](http://tuwpzuw.pl).
3. Polityka wchodzi w życie z dniem określonym w uchwale Zarządu T UW PZUW.